



Politique culturelle et patrimoniale

Municipalité de Saint-Philémon

Adoptée le 4 août 2014



POLITIQUE CULTURELLE ET PATRIMONIALE DE SAINT-PHILÉMON

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU MAIRE	3
MOT DU COMITÉ DE LA POLITIQUE CULTURELLE	4
INTRODUCTION	5
PRÉSENTATION DE SAINT-PHILÉMON	5
ÉTAT DE SITUATION	
a. Les enjeux à considérer	7
CADRE DE CONCEPTION DE LA POLITIQUE	8
a. Positionnement général	
b. Principes directeurs de conception	
c. Secteurs d'activité	
AXES D'INTERVENTIONS SELON LES ENJEUX CONSIDÉRÉS	10
CONCLUSION	12
REMERCIEMENTS	13
ANNEXES	
a. Pistes pour le plan d'action	14
b. Définition de la pratique artistique	14
c. État de situation détaillé	15

MOT DU MAIRE

Depuis quelques années, nous avons intensifié les efforts et les investissements pour assurer un développement significatif de St-Philémon. Des résultats tangibles et même vérifiables se sont concrétisés au niveau domiciliaire. La qualité de l'environnement récréatif de notre territoire, notamment le secteur du Massif du sud avec la station de ski et le parc, constitue des attraits qui expliquent nos orientations.

Par ailleurs, nous avons constaté la nécessité de faire encore plus afin de se démarquer davantage comme municipalité attractive. C'est ainsi qu'avec l'organisation du 125^{ième} anniversaire et le succès obtenu dans le cadre de diverses activités de valorisation de la culture et du patrimoine, ont stimulé la volonté de se doter d'une politique culturelle et patrimoniale. De plus, l'initiative réussie de transformation d'un immeuble patrimoniale en une Maison musée au cœur du village et l'installation chez nous d'un artiste de renommée internationale ont simplement renforcé cette volonté. Cela sans compter que St Philémon peut compter sur de nombreux artistes et artisans qui, trop souvent doivent produire sans pouvoir se diffuser, n'en ont pas moins des talents exceptionnels.

L'objectif recherché est donc de compléter notre développement économique par un développement social tout aussi important pour la revitalisation de notre communauté. Le groupe de travail mis en œuvre à cette fin a bien saisi le mandat qui lui a été confié et la politique proposée après consultation de la population et adoptée par le conseil municipal, permettra sans nul doute de favoriser une meilleure cohésion sociale entre les jeunes et les moins jeunes, ainsi qu'un plus fort sentiment d'appartenance et de fierté de tous, en complémentarité avec nos activités multiples de plein air.

La politique culturelle et patrimoniale de St-Philémon est une première au sein des municipalités de Bellechasse et c'est avec confiance et fierté que nous invitons les philémontois à se prévaloir de cette opportunité exceptionnelle en s'impliquant ou en participant aux actions et projets qui seront proposés dans la foulée de la mise en œuvre de cette politique. Nous sommes également confiants que les activités organisées susciteront un grand intérêt de participation au plan local, régional et même provincial.

Daniel Pouliot
Maire

MOT DU COMITÉ DE LA POLITIQUE CULTURELLE

Il est possible qu'un certain nombre de lecteurs soient surpris de la volonté de la municipalité de St Philémon de se doter d'une politique culturelle et patrimoniale. En effet, St Philémon est à proximité de grands centres urbains qui offrent spectacles ou évènements de toutes sortes, le transport moderne permet une grande flexibilité de participation à ces attraits, le parc du Massif du sud et la station de ski attirent nombre de villégiateurs de passage ou pour une saison, les résidents ont la réputation d'être tissés serrés et la présence de tous ces visiteurs peut être perçue comme un envahissement et un choc culturel non négligeable. Enfin la lutte contre la dévitalisation de la municipalité est un défi considérable qui peut en décourager plus d'un.

Ces constats pourraient justifier un certain laisser aller, face à un tel contexte, pourtant et au contraire, ces mêmes constats constituent une forte motivation à intervenir pour favoriser le développement social et économique de notre belle municipalité. C'est pourquoi, l'élaboration d'une politique culturelle et patrimoniale est un besoin majeur et une autre façon de se démarquer pour être plus attractif.

C'est ce qui a stimulé le groupe de travail créé pour proposer une telle politique novatrice au sein de notre région. Nombre d'heures ont été consacrées à s'imprégner d'une perception réaliste de la situation actuelle, d'en dégager les forces et les faiblesses, tout en mettant en lumière les opportunités et menaces; il importait également de s'assurer d'une compréhension commune des secteurs d'activités cibles, des principes qui devaient guider notre vision, pour enfin saisir les enjeux et proposer des orientations.

La consultation publique réalisée à la suite des nombreuses discussions animées du groupe de travail, ont permis de conforter le contenu de la politique tout en permettant aux citoyens de faire des suggestions concrètes sur des projets ou actions à considérer dans le plan d'action de mise en place de la politique.

C'est donc avec fierté et un sentiment d'un devoir bien accompli que le groupe de travail soumet les éléments de la politique culturelle et patrimoniale de St Philémon. Nous exprimons le souhait réaliste que les orientations proposées pourront stimuler la réalisation de projets qui mobiliseront tous les groupes d'âges, notamment les jeunes, qu'ils soient artistes, artisans, amateurs du patrimoine, ou qu'ils soient résidents natifs, nouveaux arrivants, villégiateurs ou touristes.

Sincères remerciements à tous ceux qui ont contribué

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LA POLITIQUE CULTURELLE ET PATRIMONIALE DE ST-PHILÉMON

INTRODUCTION

La mise en valeur des activités artistiques et du patrimoine est dans notre société une orientation privilégiée par nombre d'instances politiques, économiques et sociales. La valorisation des artistes et la protection du patrimoine exerce un fort impact économique, car les œuvres artistiques et les immeubles patrimoniaux constituent une condition fondamentale d'une industrie touristique dynamique. Ainsi, l'élaboration d'une politique culturelle permet à la municipalité de se doter d'un outil supplémentaire afin de développer et dynamiser son milieu.

PRÉSENTATION DE SAINT-PHILÉMON

Historique

L'année 1862 voit arriver les premiers défricheurs en sol philémontois. Michel Letellier à qui Villebond Gagné avait vendu une terre pour qu'il puisse la défricher et s'y établir avec sa famille est le tout premier d'entre eux.

Vers 1876, une première chapelle est érigée dans le canton Mailloux. Le curé Delagrave de Saint-Paul et le curé Onésime Brousseau de Saint-Damien se relayent dans la nouvelle mission pour y apporter le ministère de l'Église. Quelques semaines avant la nomination du curé Langlois, le cardinal Taschereau nomme la nouvelle paroisse.

Le 4 novembre 1886, le Cardinal Elzéar-Alexandre Taschereau nommait l'abbé Louis-Alfred Langlois 1er curé de la nouvelle paroisse de Saint-Philémon. Cette nomination venait pour ainsi dire couronner plusieurs années d'efforts de la part des colons.

L'archevêque de Québec choisit le nom de Saint-Philémon parce qu'elle est voisine de celle dédiée à Saint-Paul. Il s'agit là d'une belle façon de rappeler le lien qui existait entre Paul et son disciple Philémon.

Saint-Philémon vient de naître!

Géographie et localisation

Saint-Philémon est située dans les monts Notre-Dame, composante de la chaîne des Appalaches, à l'intersection des routes 216 et 281, à 12 kilomètres au sud-est d'Armagh et voisine de Buckland, la municipalité de Saint-Philémon occupe l'extrémité est du territoire de la MRC de Bellechasse. Elle est à l'ouest de la municipalité de Saint-Paul,

dans la MRC de Montmagny et au nord, de la municipalité de Saint-Magloire, dans la MRC des Etchemins.

Attraits particuliers

Les routes 281 et 216, menant à la paroisse de Saint-Philémon, passent par de longues côtes dont les sommets offrent de magnifiques panoramas. La rivière du Pin, au centre du territoire, et le lac Mailloux, seul lac naturel de la municipalité, constituent des lieux de villégiature extraordinaires pour le plein air et la pratique de la pêche et de la chasse. Un camping, le long de cette même rivière, est très fréquenté, notamment lors du populaire Festival de la truite en juillet de chaque année.

Les Philémontoises et les Philémontois misent sur leurs ressources naturelles pour développer leur milieu. La station touristique du Massif du Sud et le Parc régional du Massif du Sud permet aux sportifs et aux amateurs de grande nature de venir goûter au grand air des montagnes: sentiers pédestres et sentiers d'interprétation, équitation, observation d'oiseaux, ski alpin et ski de fond. Beaucoup d'efforts sont investis régionalement dans le développement économique de ce territoire.

Profil socio-économique

Les 759 habitants tirent leur subsistance du milieu : le Parc régional Massif du Sud et la Station de ski du Massif du Sud, qui est le principal employeur de la municipalité, une école, une bibliothèque, un festival annuel, un musée, une épicerie, un restaurant, une quincaillerie, une ébénisterie, un dépanneur avec station-service, un bureau de poste, trois garagistes, un magasin de camping-sport, un bar, un camping, des organismes dynamiques dont un Cercle de Fermières dynamique, une scierie, etc. Un milieu accueillant et une politique familiale très avantageuse pour les nouveaux résidents et ses attraits touristiques des plus intéressants!

Saint-Philémon est l'endroit rêvé pour l'amateur de plein air et de randonnée en montagne. Le milieu naturel constitue l'élément clé de l'économie locale et la communauté philémontoise est fière et consciente de la richesse du territoire qu'elle habite. Plusieurs villégiateurs choisissent de devenir des résidents permanents, selon une tendance observée depuis quelques années.

La proximité des grands centres urbains qui ont une offre culturelle importante dessert une partie des citoyens intéressés par la culture. Cependant, le fort sentiment d'appartenance et les richesses du milieu, constituent un terreau fertile au développement d'activités communautaires et culturelles à Saint-Philémon.

ÉTAT DE SITUATION

Depuis une soixantaine d'années, Saint-Philémon a vu sa population décroître, entraînant avec elle une partie de sa vitalité. Cependant, la communauté demeure fort active en organisant différentes activités dont le Festival de la truite et de la relève. Le secteur agro-forestier demeure actif et le pôle du Massif du Sud apporte également son lot d'activité économique sur quatre saisons.

Le village présente un patrimoine bâti intéressant et une maison musée qui relate la vie d'autrefois grâce à une multitude d'outils et d'objets d'époque. La communauté comporte également son lot d'artistes et artisans qui pourraient sans aucun doute être connus davantage et dont les activités potentielles pourraient connaître une bien meilleure mise en valeur avec des lieux de diffusion ouverts et dédiés à la culture. Finalement, l'encadrement nécessaire à la mise en valeur des talents locaux n'est pas suffisamment structuré. Cependant, la volonté du conseil municipal, couplé à des ressources dynamiques du milieu pourront mieux faire fleurir les talents existants et ceux à venir.

L'opportunité que présente la Contrée en montagnes, ce regroupement de quatre municipalités du sud de Bellechasse et les projets de développement domiciliaires, apporteront eux aussi des citoyens et des visiteurs intéressés à participer à la vie culturelle philémontoise et ainsi assurer un potentiel d'attractivité au village.

Les enjeux à considérer

- ❖ La mise en valeur des talents culturels et des actifs patrimoniaux
- ❖ La vitalité culturelle et patrimoniale du village sans compromettre les projets domiciliaires hors zone urbaine
- ❖ La participation aux activités culturelles de façon conviviale et interactive entre les résidents natifs, les nouveaux arrivants et les villégiateurs
- ❖ L'implication dynamique de bénévoles et d'une relève à long terme
- ❖ Le développement concret et continu de projets culturels et patrimoniaux

CADRE DE CONCEPTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE ET PATRIMONIALE

Positionnement général

L'accomplissement et la pleine réalisation de l'être humain sont atteints lorsque la culture fait parti inhérente des préoccupations quotidiennes d'une collectivité. Ainsi, la culture devient le ciment, le lien fondamental qui crée la cohésion sociale nécessaire à son développement. Convaincu de cet état de fait, se doter d'une politique culturelle, St-Philémon entend soutenir les interventions et intervenants culturels sur son territoire.

Principes directeurs de conception

- ❖ Les arts et la culture sont des valeurs intrinsèques qui contribuent à l'accomplissement de la personne et à l'évolution de son âme;
- ❖ Le patrimoine ainsi que la vie artistique et culturelle déterminent et contribuent à l'expression du caractère identitaire, favorisent le sentiment d'appartenance et développent la fierté des citoyens face au territoire;
- ❖ Les arts et la culture contribuent à l'amélioration de la qualité de vie pour nos jeunes et nos citoyens, ce qui assure leur rétention tout en ayant une incidence sur l'implantation de nouvelles entreprises;
- ❖ L'accessibilité aux arts et à la culture constitue un outil de démocratisation qui favorise la pensée critique, la créativité et l'innovation;
- ❖ Le soutien apporté à la culture et au patrimoine s'avère un investissement social et économique;
- ❖ S'assurer que les projets, actions et activités concertées qui rejoignent le plus grand nombre de citoyens, dont les jeunes, éveillent leur curiosité en alimentant leur connaissance qui en génèrera l'appréciation de nos richesses culturelles;
- ❖ Susciter une meilleure participation des citoyens à la vie culturelle et artistique de leur milieu utilisant et mettant à profit les infrastructures déjà existantes;
- ❖ Consolider les acquis pour affirmer et renforcer l'identité culturelle;
- ❖ Soutenir le développement artistique et culturel concerté.

Les orientations définies dans notre politique guideront vers un développement cohérent, et ce, en fonction des ressources disponibles. Ce rôle de soutien s'accomplira dans le respect et l'intégrité des mandats des entreprises et organismes artistiques et culturels, dans la transparence des décisions.

Secteurs d'activité

Bien qu'aucun secteur de l'activité culturelle ne soit exclu, nous mettons l'emphase sur les secteurs suivants qui ont davantage d'écho pour la communauté philémontoise.

Arts visuels

Ce sont les activités reliées aux domaines de la peinture, de la sculpture, de l'estampe, du dessin, de l'illustration, des arts textiles, de la photographie, des arts multimédias, de l'installation, de la bande dessinée et de la performance, ou de toute autre forme d'expression de même nature. Bien que les arts visuels soient souvent axés sur une pratique individuelle, les artistes de ce secteur créent des événements ou participent à des initiatives culturelles qui permettent de partager leur démarche et recherche. On reconnaît, entre autres, que les arts visuels traduisent une perception de notre société, une identité terroir, le nôtre en somme.

Lettres

Le domaine des lettres comprend l'apprentissage, la création et la traduction d'œuvres littéraires relevant de l'imaginaire ou ayant une finalité esthétique et nécessitant des actions de recherche, d'information, de création, d'écriture, d'édition et de lecture : le roman, le conte, la nouvelle, l'œuvre dramatique, la poésie, l'essai et toute œuvre écrite de même nature. On regroupe également à ce secteur, le monde de l'édition et les bibliothèques.

Artisanat

L'artisanat c'est aussi transmettre un savoir et le savoir-faire de génération en génération. Le Cercle de Fermières connaît depuis longtemps tout l'enrichissement que l'on peut tirer de la pratique artisanale. Nous reconnaissons cette pratique importante dans notre communauté et son importante contribution à la transmission de ce savoir qui en fait une fierté citoyenne.

Métiers d'art

Cette discipline est propice à la production en série, bien qu'elle n'exclut pas l'œuvre unique, les métiers d'art s'inscrivent plus facilement dans la trame économique. Qu'ils

soient ébénistes, forgerons ou autre, les gens des métiers d'art contribuent sans conteste à l'excellence et à la qualité du terroir philémontois.

Patrimoine

Le patrimoine est constitué d'un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération. Le patrimoine se présente sous l'angle des grandes catégories : bâti (maisons, églises, etc.), naturel (paysages) et immatériel (traditions, contes, chansons, etc.) .Nous retrouvons encore de belles maisons, des lieux où la nature a conservé ses droits et des traditions transmises de génération en génération. Nous reconnaissons que le patrimoine sous toutes ses formes participe à la diversité et à la qualité visuelle de notre environnement tout en lui conférant un caractère distinctif.

Arts de la scène

Cette catégorie regroupe les secteurs du théâtre, de la musique, de la danse et des variétés. La musique traditionnelle prend une part importante dans quelques familles de Saint-Philémon et le Festival de la truite et de la relève fait justement place à la relève musicale. Ces créneaux méritent d'être exploités.

Axes d'intervention selon les enjeux considérés

Il importe de consolider les acquis pour affirmer et renforcer l'identité culturelle philémontoise car les ressources artistiques, culturelles, historiques et patrimoniales faciliteront l'approfondissement de cette culture et à mieux affirmer notre identité. Le territoire recèle des activités, des produits et services, des artistes, des entreprises et des organismes de qualité, et cette expertise est non négligeable.

Intervenir dans une dynamique artistique stimule l'essence même de notre identité. Nos préoccupations et nos émotions sont le lien entre notre perception de l'avenir et le passé; l'histoire et le patrimoine constituent un miroir d'une mémoire. Riches et multiples, ils sont souvent méconnus, tant sur le plan de leur valeur que de leur ampleur. Il devient donc important de valoriser la diversité et la spécificité de notre communauté.

Affirmer l'identité culturelle et patrimoniale philémontoise

- ❖ Renforcer la fierté des citoyens à préserver ou rénover leurs propriétés notamment celles ayant un intérêt patrimonial et des particularités architecturales encore présentes;
- ❖ Identifier les personnes intéressées au développement culturel et patrimonial en portant une attention spéciale à relever des personnes dans tous les groupes d'âge;

- ❖ Stimuler le bénévolat dans tous les groupes d'âge par des encouragements axés sur des relations interpersonnelles fréquentes du conseil municipal et surtout par une reconnaissance du travail accompli, notamment lors d'évènements spéciaux;
- ❖ Sensibiliser les citoyens aux richesses naturelles et patrimoniales et à l'importance de les conserver.

Faciliter l'accessibilité à la culture

- ❖ Organiser et mettre en place un centre de diffusion permettant de mieux connaître les artistes et créateurs de Saint-Philémon, tout en assurant la diffusion de leurs créations;
- ❖ Faire connaître, notamment via ce centre de diffusion les caractéristiques et les coordonnées des attraits patrimoniaux de Saint-Philémon;
- ❖ Inciter les citoyens intéressés à organiser des activités culturelles dans la zone urbaine;
- ❖ Faire en sorte que les activités culturelles organisées à Saint-Philémon encouragent la participation la plus large possible
- ❖ Augmenter le nombre et la diversité des ateliers d'initiation et favoriser la tenue d'activités artistiques et culturelles.
- ❖ Favoriser l'implication des jeunes en offrant davantage d'activités destinées à cette clientèle

Soutenir les créateurs et les projets artistiques et culturels locaux

- ❖ Contribuer à l'essor économique de la municipalité par l'attribution d'un certain soutien financier pour des projets de développement culturel ou de valorisation du patrimoine
 - ❖ Rendre disponibles et structurer les lieux ainsi que les équipements de diffusion et de production nécessaires.
 - ❖ Encourager et stimuler les partenariats et le réseautage entre organismes et artistes.
-

CONCLUSION

La participation des philémontois et des philémontoises à la mise en œuvre de cette politique est une condition essentielle à son succès. La municipalité s'assurera d'un suivi afin que les objectifs poursuivis par la politique puissent se réaliser. La formation d'un comité en charge de préciser les moyens d'actions et de mettre en œuvre ceux-ci constituera un outil essentiel pour donner des suites concrètes à la politique culturelle et en assurer sa continuité.

REMERCIEMENTS

Plusieurs personnes ont été rencontrées et plusieurs documents ont été consultés afin d'élaborer la politique culturelle de Saint-Philémon. La municipalité tient à remercier les citoyens, artistes et responsables d'organismes qui ont contribué à la réflexion. De plus, nous offrons des remerciements particuliers aux membres du comité d'élaboration de la politique culturelle, soit :

René Godbout, représentant du conseil municipal **Marcelle B. Simard**, travailleuse culturelle

Andrée Laliberté, Présidente du Cercle de Fermières Saint-Philémon **Marie-Paule Therrien**, représentante des artisans de Saint-Philémon

Georges-Octave Roy, président du comité de développement de Saint-Philémon **Gilles Lapointe**, agent de développement local

Gabriel Simard, artiste libre **Claude Lepage**, agent culturel
MRC de Bellechasse

Annexe A

Pistes pour le plan d'action

- Identifier, à l'aide de sondage ou autrement, le type d'activités culturelles susceptibles de susciter le plus d'intérêt et de participation variée;
- Stimuler la réalisation de projets culturels de toutes catégories qui pourront favoriser la renommée de notre municipalité;
- Soutenir des projets de restauration de nos immeubles patrimoniaux afin de permettre à notre municipalité de se démarquer davantage et ainsi être plus attractive;
- Prévoir un budget annuel spécifique pour aider à financer les projets culturels et patrimoniaux soumis devant augmenter le potentiel attractif de la municipalité;
- Établir des critères d'admissibilité et d'évaluation des projets culturels et patrimoniaux soumis ainsi que les conditions d'attribution d'une aide financière;
- Organiser des activités spécifiques à la clientèle jeunesse;
- Organiser des ateliers d'initiation aux arts;
- Faire connaître aux citoyens et à la clientèle extérieure les activités organisées à Saint-Philémon.

Annexe B

Définition de la pratique artistique

Bien que la création, la production et la diffusion soient les trois fonctions qu'impliquent ces disciplines, elles peuvent s'exercer de deux manières distinctes :

- La pratique artistique professionnelle implique que tout artiste, entreprise ou organisme, qui crée ou interprète des oeuvres pour son propre compte, possède une compétence reconnue par ses pairs dans sa discipline et offre des services et des produits, moyennant rémunération, à titre de créateur, d'auteur, d'interprète, de producteur ou de diffuseur. Nous entendons par exercer une activité professionnelle un artiste ou un artisan qui consacre ou souhaite consacrer à sa discipline la majeure partie de son temps de travail ou qui en tire ou souhaite en tirer la majeure partie de ses revenus.

- Quant à la pratique amateur, elle se décrit par l'expression artistique pratiquée librement, c'est-à-dire en dehors de toutes contraintes scolaires ou professionnelles. Cette pratique peut, à la rigueur, être de très haut calibre et mener éventuellement à la pratique professionnelle.

Annexe C

État de situation détaillé

FORCES

- Un Cercle de Fermières actif et dynamique depuis nombre d'années
- Un conseil municipal ouvert au développement culturel et à la valorisation du patrimoine
- Disponibilité d'un premier inventaire d'édifices patrimoniaux assez complet incluant des panneaux d'interprétation devant les dits édifices. Tous les bâtiments et ouvrages de génies construits avant 1945 ont été inventoriés et les fiches ont été versées au PIMIQ
- Un musée privé exposant des pièces antiques et un propriétaire animateur fort intéressant et documenté
- Présence à Saint-Philémon d'un couple d'artistes de renommée internationale
- Une église distinctive dont l'intérieur est remarquable
- Un presbytère disponible et spacieux
- Présence de nombreux artisans et artistes de talent
- Succès obtenus lors d'organisation de journées culturelles dans le passé
- Disponibilité de temps/travail au niveau de la MRC et du CLD pour faire avancer les recherches et l'élaboration de la politique (professionnels de la MRC et du CLD)
- Espace promotionnel gratuit pour les activités culturelles dans le journal municipal et sur le site internet de la municipalité.

FAIBLESSES

- Nos artisans et artistes sont généralement peu connus et peu mis en valeur incluant nos produits du terroir
- Manque d'organisation pour promouvoir et développer la culture
 - Absence d'une politique de développement et d'incitatifs appropriés
 - Peu de soutien financier et technique aux artistes, artisans et au patrimoine
- Pas d'inventaire des artisans et artistes pour faciliter leur promotion et leur mise en valeur
- Pas de centre de diffusion des arts et du patrimoine

- Manque de visibilité publique (espace réservé à l’affichage des activités culturelles)
- Manque d’une salle adaptée pour tous genres de spectacles avec une scène, de l’équipement, etc. ;
- Manque de concertation entre les organismes et entreprises, notamment dans l’organisation d’activités

OPPORTUNITÉS

- Volonté du conseil municipal de développer la municipalité notamment pour en faire un site attractif
- Disponibilité du presbytère pour un changement de vocation (timing idéal)
- Possibilité de capitaliser sur l’expertise et la renommée d’un couple d’artistes désireux de s’impliquer et de promouvoir des projets culturels attractifs
- Les redevances du projet de parc éolien peuvent être une source de financement pour la mise en place de la future politique culturelle et patrimoniale
- Existence d’une telle politique au niveau de la MRC de Bellechasse, laquelle peut permettre un effet de levier pour faciliter la réalisation de nouveaux projets culturels et patrimoniaux au sein de la municipalité
- Le fait que St Philémon serait la première municipalité de Bellechasse à se doter d’une politique culturelle et patrimoniale peut ouvrir plus aisément des portes aux subventions (ce n’est pas une orientation du ministère) et constitue en soi un événement qui permet à la municipalité de se démarquer et de se faire connaître davantage
- Potentiel d’attraction plus intense en capitalisant au maximum sur la participation de la Contrée à la réussite de la mise en place de la politique culturelle et patrimoniale. Donc en quelque sorte, possibilité de faire nos preuves d’abord localement, puis au niveau de la Contrée, et ensuite aller de plus en plus grand progressivement (MRC, région, province et +)
- La municipalité a récemment inauguré une bibliothèque, une action culturelle appréciée qui peut certainement ouvrir la voie à d’autres actions
- Plusieurs projets domiciliaires en développement qui attirent à la fois de nouveaux résidents permanents et des villégiateurs, ouverts aux loisirs associés à la nature mais disponibles aussi à une participation aux activités culturelles et patrimoniales

MENACES

- Finaliser la politique culturelle et patrimoniale trop tardivement (prendre trop de temps pour son élaboration)
- Résistance de certains contribuables à investir dans la mise en place des projets culturels et patrimoniaux
- Défi de bien faire comprendre l’importance du développement culturel et patrimonial dans un contexte de rareté des sources de financement publique

- Défi d'assurer la continuité à long terme des retombées de la politique culturelle et patrimoniale
- Défi d'une relève de bénévolat indispensable à une telle continuité. Comité essentiel à la mise en action et au suivi de la politique et du plan d'action
- Bassin d'artistes majoritairement amateur qui sera peut-être plus difficile à mobiliser régulièrement autour d'actions culturelles
- Les projets domiciliaires hors village se développent rapidement, notamment au Massif du sud; il devient primordial de s'assurer du maintien du potentiel attractif du village à long terme.