


Suite à la rencontre de consultation tenue le 24 novembre 2014 où une vingtaine de citoyens ont échangé sur leur vision du St-Hilaire-de-Dorset de demain ainsi qu'aux commentaires recueillis lors d'une rencontre privée de citoyens tenue le 23 novembre 2014, le comité de la ruralité a élaboré le plan d'action suivant qui a été adopté par le Conseil municipal à sa session ordinaire du 4 avril 2015.

 <p style="text-align: center;">POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ 2014-2020 PLAN D'ACTION ST-HILAIRE DE DORSET</p>				
ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	ÉTAT D'AVANCEMENT AU 27 SEPTEMBRE 2017
Développement des loisirs et de la culture	Améliorer la qualité de vie des citoyens de St-Hilaire	Organiser des activités sociales et culturelles dans un contexte de collaboration entre la municipalité, le camping et le milieu.	Célébrer la fête nationale avec les citoyens de la municipalité et les campeurs.	A été réalisé en 2015 -2016-2017 en collaboration avec le Camping des îles, le Conseil municipal a remis une commandite pour payer une partie des feux d'artifice. Le Camping a remis un coupon rabais de 3 \$ pour le restaurant durant la journée du 24 juin 2017.
			Faire une vente de garage. Réaliser une fête des voisins. Réaliser un bingo Mettre en place des cours ou des activités d'information. Exposition de photos historiques	N'a pas été réalisée encore En juin 2015, 34 personnes ont participé à la visite guidée de La Domtar qui s'est terminée par un dîner et un bingo chez M. Malenfant. En 2016, 37 personnes ont participé au rallye, au dîner et au bingo. En juin 2017, 68 résidents ont participé et 66 ont pu visiter St-Hilaire-de-Dorset du haut des airs en hélicoptère offert par le conseil. Une activité très appréciée. En développement Le Conseil n'ayant pas pu obtenir les photos du comité touristique et culturel de St-Hilaire lors de sa dissolution, ce projet est reporté. Par contre, une mosaïque de photos des maires a été installée près du bureau d'accueil.
		Aménager ou améliorer les infrastructures et équipements de loisirs et culture	Mettre en place et équiper une petite salle d'entraînement (vélo stationnaire, tapis, accès par carte, etc).	C'est le 30 août 2017 que la section communautaire de l'édifice municipal a été inaugurée. Les équipements (billard, ping-pong et babyfoot) qui avaient été achetés il y a quelques années ont tous été rapatriés dans la « salle de jeux » et des tables ont



POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ
2014-2020
PLAN D'ACTION
ST-HILAIRE DE DORSET

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	ÉTAT D'AVANCEMENT AU 27 SEPTEMBRE 2017
			<p>Achat d'équipement de diffusion (Écran TV, canon, etc)</p> <p>Redynamiser la bibliothèque.</p>	<p>été installées pour jouer aux cartes, faire du casse-tête etc. Un téléviseur « intelligent » relié aux services de la fibre optique de TSE a également été installé. Une « salle d'exercices » a également été aménagée. On y retrouve 2 tapis roulants, 2 vélos stationnaires, une station elliptique et un téléviseur « intelligent » relié aux services de la fibre optique de TSE.</p> <p>Ces locaux sont accessibles par tous les résidents qui se procurent une carte d'accès au bureau municipal et signent le contrat d'engagement à respecter les règles qui ont été établies afin d'assurer leur sécurité, ainsi que le bon usage des équipements de la municipalité. Un système de sécurité et surveillance par caméra est opérationnel. L'installation d'un défibrillateur et d'appareils téléphoniques dans chaque salle complètent les éléments de sécurité.</p> <p>Au 27 septembre, 16 familles sur une possibilité de 47 ont déjà fait l'acquisition de leur carte d'accès.</p> <p>Deux ordinateurs sont disponibles par carte d'accès dans la « salle d'ordinateur ».</p> <p>Le WiFi a été mis à jour et 2 antennes cellulaires ont également été installées dans l'édifice afin de permettre aux résidents d'utiliser leurs cellulaires à l'intérieur des locaux.</p> <p>À prévoir en 2018</p>

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	ÉTAT D'AVANCEMENT AU 27 SEPTEMBRE 2017
Attraction / rétention	Faire en sorte que Saint-Hilaire soit une municipalité attractive pour toutes les personnes intéressées par un lieu paisible.	<p>Mettre en place une stratégie d'attraction de nouveaux résidents en fonction de la réalité de St-Hilaire.</p> <p>Augmenter la visibilité de St-Hilaire-de-Dorset</p>	<p>Bien examiner la situation actuelle du zonage. Rencontrer les propriétaires des terrains zonés blancs. À développer : diffuser l'information sur les terrains à vendre et examiner la possibilité de créer une SDE.</p> <p>Examiner la possibilité de mettre des panneaux routiers à vocation touristique qui annoncent la municipalité et le camping.</p> <p>Créer un slogan pour notre municipalité (logo municipal à actualiser)</p> <p>Faire un projet d'embellissement (plantes, fleurs, arbres)</p>	<p>Les propriétaires ont été contactés mais malheureusement, ils ne désirent pas détacher la partie qui est zonée blanche. Ils veulent vendre la terre au complet. Nous avons placé une annonce dans le journal Notre Milieu pour les annoncer.</p> <p>Les coûts étant trop élevés (contrat de 3 ans pour 3 000 \$/an), nous avons abandonné cette option. En 2017, la municipalité a adhéré au programme des Fleurons du Québec. Dépendant de notre classement, nous pourrions mettre une affiche à l'entrée de la municipalité.</p> <p>À venir. Pour l'instant, nous utilisons l'expression « un lieu où il fait bon vivre ».</p> <p>En développement. En 2017, la municipalité s'est inscrite au programme « Les fleurons du Québec ». Cette inscription est pour une durée de 3 ans. Suite à la réception du rapport de l'évaluateur qui est passé le 8 août dernier, la municipalité élaborera un plan de travail pour ce volet.</p>
Développement des communications	Améliorer les moyens de communication entre les citoyens et la municipalité.	Mieux faire connaître l'ensemble des services, activités ou règlements de la municipalité.	<p>Créer et alimenter un site internet pour la municipalité.</p> <p>Diffuser un calendrier des activités à venir à St-Hilaire.</p> <p>Être plus proactif dans la rédaction d'articles dans le journal <i>Notre milieu</i>.</p>	<p>En ligne depuis le 26 février 2016. La D.G. est responsable de le maintenir à jour.</p> <p>VIA le site Internet + courrier</p> <p>En continu. En 2015, il y a eu 10 articles sur 12 parutions. En 2016, 10 articles. En 2017, le journal a changé sa façon de faire et nous avons préféré envoyer du courrier directement dans les boîtes à lettres des résidents pour les informer sur les activités.</p>

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	ÉTAT D'AVANCEMENT AU 27 SEPTEMBRE 2017
				Pour 2018, nous prévoyons informer plus spécifiquement sur les procédures (par exemple l'émission des permis)
Service de proximité	Faire en sorte que l'avenir de l'église soit en lien avec les besoins des citoyens.	Participer aux réflexions sur l'avenir de l'église	Rencontre de réflexion entre la Fabrique, le conseil municipal et les citoyens.	Rencontre d'information convoquée par le Conseil de fabrique tenue le 28 mars 2015. Aucun développement sur ce point.